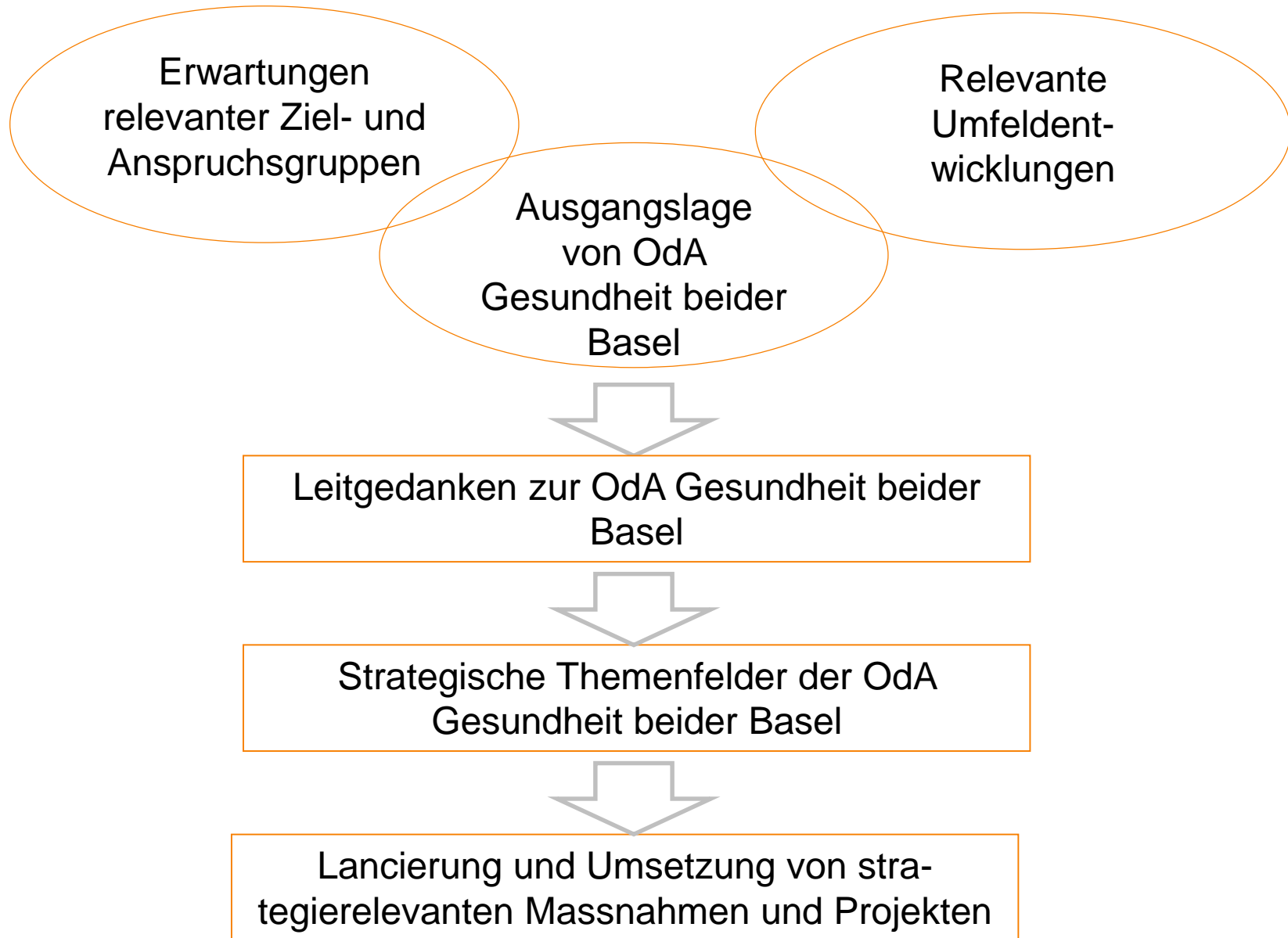


„Strategieperspektive 2018-2022 für die OdA Gesundheit beider Basel“

Verabschiedet durch den Vorstand am 24. Januar 2018

- Die OdA Gesundheit beider Basel hat im Rahmen ihrer Strategieperiode 2014-2018 eine Perspektive verfolgt, die auf verschiedenen, relevanten Strategiedimensionen basiert.
- Diese Strategie wurde jeweils auf Jahresziele heruntergebrochen und von den verschiedenen Verantwortlichen auf Milizebene und auf der Ebene der Geschäftsstelle durch konkrete Aktivitäten, Massnahmen und Projekte verfolgt und umgesetzt.
- Dieser Strategiezugang hat sich grundsätzlich bewährt.
- Im Hinblick auf die Strategieperiode 2018-2022 wurde im Vorfeld eine differenzierte Befragung verschiedener Anspruchsgruppen der OdA Gesundheit beider Basel durchgeführt.
- Dabei zeigte sich, dass die Anspruchsgruppen mit der Arbeit der OdA Gesundheit beider Basel grundsätzlich sehr zufrieden sind und im Hinblick auf die Zukunft einen Erhalt/eine akzentuierte Weiterentwicklung der Aufgaben- und Rollenwahrnehmung erwarten (siehe ausführlicher Bericht).
- Im Rahmen des Workshops des Vorstandes vom 17. Dezember 2017 wurde durch den Vorstand eine ähnlich gelagerte, positive Bilanz zur Ausgangslage, zur Entwicklung und zur vergangenen Strategieperiode gezogen.
- Dies wurde im Weiteren durch die Geschäftsführung über eine Auflistung von konkreten Aktivitäten, Massnahmen, Projekten und Ergebnissen zu den verschiedenen Strategiedimensionen der vergangenen Strategieperiode objektiviert (siehe interne Dokumentation).
- Vor diesem Hintergrund hat der Vorstand der OdA Gesundheit beider Basel die bestehende Ausrichtung und Strategie bestätigt sowie eine weiterführende Strategieakzentuierung vorgenommen.
- Das vorliegende Dokument enthält die wesentlichen Perspektiven für die Strategieperiode 2018-2022



Relevante Anspruchsgruppen der OdA Gesundheit beider Basel

OdA Gesundheit beider Basel

Ausbildungsbetriebe (Akut, Langzeit, Reha, Spitex, Psychiatrie, Arztpraxen)

Auszubildende

Ausbildungsverantwortliche
und BerufsbildnerInnen

Berufsfachpersonen in den
Betrieben

Regionale und nationale Dachverbände
im Gesundheitswesen

Potentielle Auszubildende und
Beeinflusser in der Berufswahl

Bildungsinstitutionen im
Gesundheitsbereich – u.a. bfg, BZG

Führungsgremien, Fachgremien
Mitarbeitende und Lehrkörper

Abnehmerbetriebe (Akut, Langzeit,
Reha, Spitex, Psychiatrie, Arztpraxen)

Vereinsmitglieder und deren
angeschlossene Betriebe

Erziehungs- und Gesundheitsdirektion
BS und BL

Bund – u.a. SBFI

Relevante Umfeldentwicklungen der OdA

Gesundheit beider Basel

OdA Gesundheit beider Basel

Die Personalversorgung im Gesundheitsbereich ist und bleibt anspruchsvoll.

Die Betriebe stehen unter einem hohen Kostendruck

Die Personalversorgung betrifft die Politikfelder Bildung und Gesundheit.

Einzelne Betriebe decken die Kompetenzprofile in der Ausbildung nicht vollständig ab und/oder sind teilweise zu klein.

Die beruflichen Anforderungen sind in Abhängigkeit vom Betriebstyp unterschiedlich.

Das ausbildungsbezogene Controlling der Betriebe und die u.U. damit verknüpften Konsequenzen sind heikel.

Die Ausbildungsqualität verlangt eine hohe Vernetzung und Kooperation der 3 Lernorte.

Die betriebswirtschaftliche Rechnung von Ausbildung wird in den Betrieben bzgl. ihrer Kosten-Nutzen-Bilanz unterschiedlich ‚gemacht‘.

Die Personalversorgung hängt auch von personalpolitischen Bedingungen ab.

Der Weiterbildungsmarkt ist sehr ‚dicht‘ besetzt.

Personalausbildung, Personaleinsatz und Personalerhalt sind erfolgsrelevante Themen.

Das branchenbezogene Berufs- und Lehrstellenmarketing ist und bleibt ein wichtiger Hebel.

Relevante Aspekte des Leistungsauftrages der OdA Gesundheit beider Basel

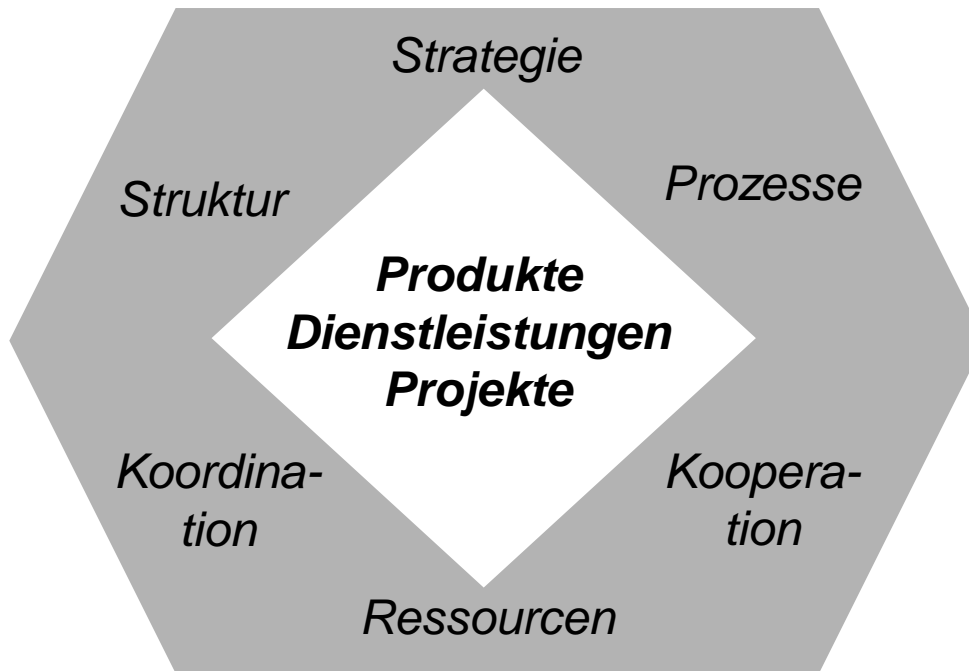
*Effektive bildungspolitische
Verordnungen und
Gesetze*

*Effektive Einsatzkonzepte
für die Berufsfachkräfte*



*Fundierte Aus- und
Weiterbildung der
Ausbildenden*

*Fundierte Ausbildung
der
Auszubildenden*

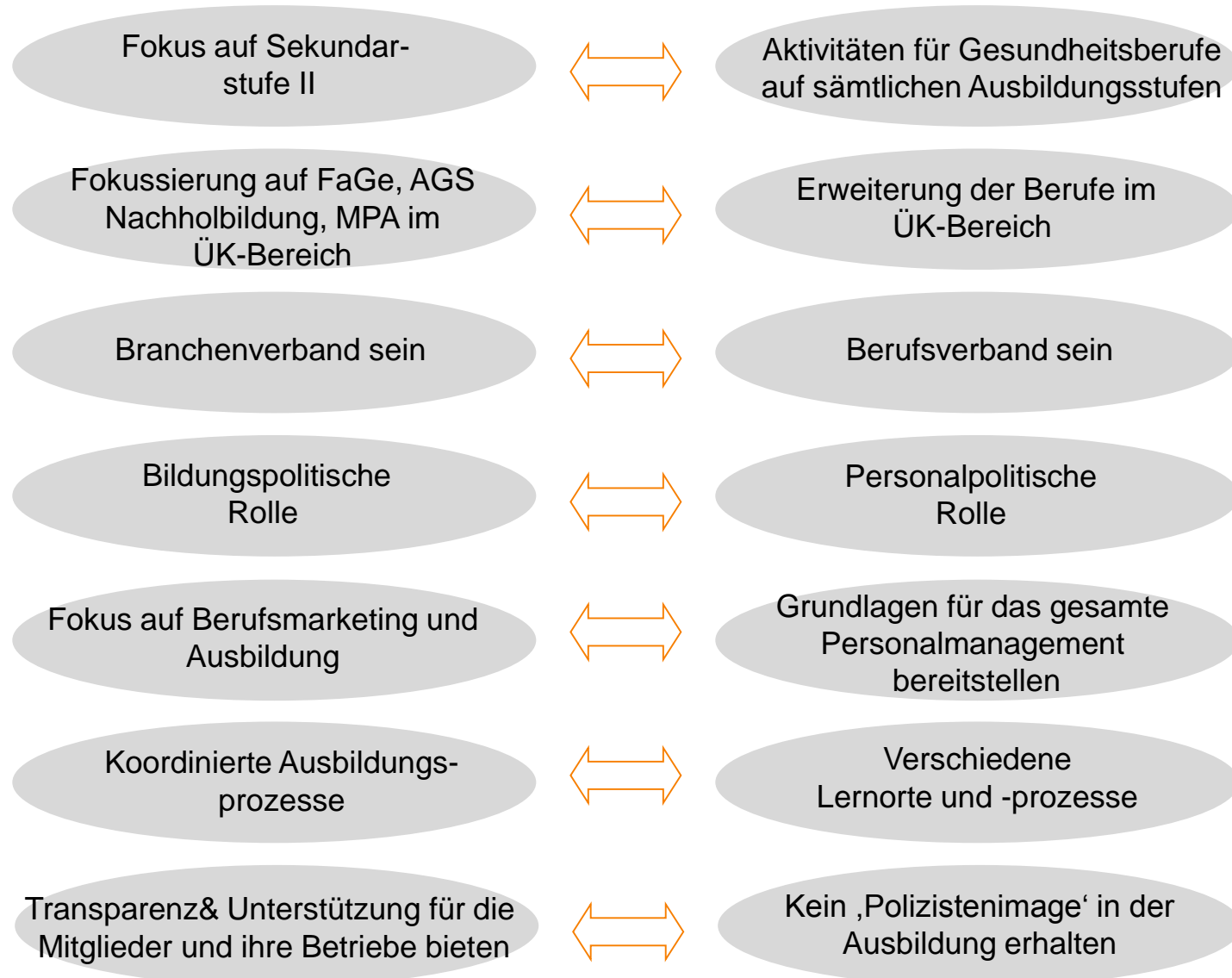


*Lehrstellen-
marketing*

*Berufs-
marketing*



Ausgewählte Spannungsfelder der OdA Gesundheit beider Basel



Was ist unser Mission?

Die OdA Gesundheit beider Basel engagiert sich als regionaler Branchenverband im Gesundheitswesen umfassend und aktiv für eine Berufsbildung mit Zukunft.

Wer sind wir?

Die OdA Gesundheit beider Basel ist ein...

- ... Branchenverband für die Berufsbildung im Gesundheitswesen in beiden Basel.
- ... Interessenvertreter für sämtliche Anspruchs- und Interessengruppen in der Berufsbildung.
- ... Mitgliederverband für die regionalen Branchenverbände im Gesundheitswesen.
- ... Kompetenzzentrum (überbetriebliche Kurse) für die praxisbezogene Berufsbildung im Gesundheitswesen.
- ... Dienstleistungszentrum für die Nachwuchsförderung im Gesundheitswesen.

Was tun wir?

- Die OdA Gesundheit beider Basel stellt die Berufsbildung in den Mittelpunkt ihrer Arbeit und ihres Leistungsauftrages. Dazu
- betreibt sie ein Bildungszentrum für die praxisbezogene Ausbildung am 3. Lernort auf Sekundarstufe II.
- betreibt sie Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Gesundheitsbranche und die drin angesiedelten Berufe.
- nimmt sie aktiven Einfluss auf die Schaffung von Lehrstellen und Ausbildungsplätzen.
- realisiert sie bedarfsorientierte Weiterbildungsangebote für die Ausbildungsverantwortlichen und die BerufsbildnerInnen.
- nimmt sie Einfluss auf bildungspolitische Fragestellungen und Entscheidungsprozesse.
- bereitet sie Daten, Informationen und Wissen zur Berufsbildung und zur Gesundheitsbranche auf und macht diese transparent.
- unterstützt sie Betriebe über einen Ausbildungsverbund bei der Bereitstellung von Ausbildungsplätzen.
- berät sie ihre Anspruchsgruppen in Themen- und Fragestellungen rund um die Berufsbildung.

Wie arbeiten wir?

Die OdA Gesundheit beider Basel stellt im Hinblick auf eine wirkungsvolle und professionelle Arbeit hohe Anforderungen an sich selbst.

In diesem Sinne...

- ... verhält sie sich kunden-, dienstleistungsorientiert und partizipativ.
- ... orientiert sie sich an fachlichen, pädagogischen und ethischen Standards in der Berufsbildung.
- ... handelt sie pragmatisch, unbürokratisch und unkompliziert.
- ... agiert sie vorausschauend, flexibel und innovativ.
- ... funktioniert sie ziel-, ergebnisorientiert und effizient.
- ... setzt sie die ihr zur Verfügung stehenden Ressourcen wirtschaftlich ein.

Grundsätzliche Ausrichtung

- Die OdA Gesundheit beider Basel agiert aus einer Position der Konsolidierung und der Stärke.
- Die OdA Gesundheit beider Basel orientiert sich in diesem Sinne weiterhin an der bestehenden Ausrichtung, erhält diese und entwickelt sich bedarfsorientiert und kontinuierlich in relevanten Gestaltungsfeldern im Sinne der Stauten und Leitgedanken weiter.

Gestaltungsfelder	Entwicklungsrichtung
Politische Rolle und Aufgaben	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhalt der bildungspolitische Rolle.▪ Ausbau der ‚Vermittlerrolle‘ zwischen den politischen Instanzen.▪ Umsichtige Einflussnahme im Hinblick auf versorgungsbezogene, finanzielle, pädagogische, fachliche und ethische Gesichtspunkte in der Berufsbildung.▪ Engagement für sämtliche nicht-universitäre Berufsgruppen im Gesundheitsbereich.▪ Ausbau der Zusammenarbeit mit relevanten Verbänden im Hinblick auf berufspolitische Entwicklungen.▪ Keine Rolle der OdA als arbeitspolitische Instanz von z.B. lohnpolitischen Forderungen.▪ Keine Rolle der OdA als ‚Inspektorat‘ zur Überwachung von Ausbildungsprozessen.
ÜK-Zentrum	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhalt, Monitoring und kontinuierliche Weiterentwicklung der Ausbildungsprozesse und Lernortkooperationen.▪ Mehr effektivitäts- und kostenbezogene Überprüfung von Qualitätsentwicklungen in der Ausbildung.▪ Erarbeitung und Umsetzung eines Medienkonzeptes in den Ausbildungsprozessen.▪ Ausbau der Medienkompetenzen im Lehrkörper.

Gestaltungsfelder	Entwicklungsrichtung
Branchenbezogenes Berufs- und Lehrstellenmarketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhalt/Ausbau effektiver Marketingkanäle. ▪ Zielgerichtete Einbindung von Lernenden als ‚Botschafter‘ für die Gesundheitsberufe. ▪ Erhalt niederschwelliger Angebote für Jugendliche im Hinblick auf Ansprache, Orientierung und ‚Schnuppern‘. ▪ Erhalt der zielgruppenspezifischen Marketingansätze.
Ausbildungskapazitäten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhöhung der Ausbildungskapazitäten bei den FaGe. ▪ Erhöhung der Ausbildungskapazitäten bei den MPA. ▪ Erhalt der Ausbildungskapazitäten bei den AGS und in der Nachholbildung. ▪ Erhalt der berufsbildungsbezogenen Aktivitäten auf Tertiärstufe. ▪ Ausbau der Rolle als Zentrum für das Erreichen/die Anerkennung von Abschlüssen.
Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fokus auf die Aus- und Weiterbildung von Ausbildungsverantwortlichen und BerufsbildnerInnen. ▪ Bedarfsorientierte Bereitstellung von Weiterbildungsangeboten für Ausbildungsverantwortliche und BerufsbildnerInnen. ▪ Grundsätzlich kein Ausbau der Weiterbildungsaktivitäten.
Monitoring und Controlling	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhalt der Praxis und Prozesse zu den Bedarfserhebungen. ▪ Erhalt der Praxis und Prozesse zur Bereitstellung von betriebsspezifischen Daten und Rückmeldungen zur Ausbildungsaktivität. ▪ Sensible und umsichtige Einflussnahme auf die Bereitstellung von Ausbildungsplätzen (<u>Rolle OdA</u>: Erhebung des Ausbildungspotentials und der effektiven Ausbildungstätigkeit der Betriebe mittels IT-Tool und Auswertung der Ergebnisse zuhanden der Mitgliederverbände. <u>Rolle Mitgliederverbände</u>: Steuerungs- und Umsetzungsentscheide).

Gestaltungsfelder	Entwicklungsrichtung
Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedarfsorientierte Bereitstellung von Daten, Informationen und Wissen für die Anspruchsgruppen in der Branche. ▪ Bedarfsorientierte Vernetzung mit Uni's und FH's – z.B. als Kooperationspartner in Forschungsprojekten, Berufsbildungsprozessen. ▪ Bereitstellung von ‚Good-Practice‘-Modellen in der Branche - z.B. im Personalmanagement.
Ausbildungsverbund	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung der Anzahl Ausbildungsbetriebe und Erhöhung der Lehrstellen. ▪ Prüfung des Bedarfs/der Möglichkeiten zur Realisierung eines Ausbildungsverbundes für MPA, HF.
Betreuung der Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhalt der Präsenz bei den Mitgliedern. ▪ Bedarfsorientierte Vernetzung der Ausbildungsbetriebe. ▪ Verbreiterung der Mitgliederbasis. ▪ Ausbau der Präsenz bei den Verbänden – u.a. über eine effektivere Informationsstrategie. ▪ Ausbau des Prinzips ‚Hilfe zur Selbsthilfe‘ gegenüber den Betrieben. ▪ Ausbau der Kooperationsprozesse am Standort Münchenstein zwischen bfg, BZG und OdA
Strukturen/ Prozesse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überprüfung der Rechtsform der OdA. ▪ Ausbau der IT-bezogenen Grundinfrastruktur - u.a. bzgl. Digitalisierungsprozessen. ▪ Erhalt der Öffentlichkeitsarbeit, des Marketing der OdA in eigener Sache.
Personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung einer Nachfolgeregelung für den Präsidenten. ▪ Erhalt einer adäquaten Durchmischung in der Zusammensetzung des Vorstandes. ▪ Aufbau/Stärkung von neuen Verantwortlichen in der Geschäftsstelle.

Gestaltungsfelder	Entwicklungsrichtung
Finanzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhalt einer ‚soliden‘ Finanzsituation.▪ Verbesserung der Eigenkapitalbasis.▪ Erhalt der verschiedenen Einnahmequellen.▪ Prüfung/Umsetzung von Verrechnungsmöglichkeiten für bestimmte Dienstleistungen (z.B. Beratung).▪ Schaffung von Rückstellungen für Investitionen und Innovationsprozesse.▪ Erhöhung der Transparenz von Kosten und Erträgen bezüglich der erbrachten Leistungen.

