



Dienstleistungsstrategie

Stratégie Prestations de services



FernUni.ch
UniDistance.ch

Inhaltsverzeichnis

	Präambel	04
1	Mission	06
2	Grundsätze	08
3	Angebote aus verschiedenen Bereichen	10
4	Zielgruppen	10
5	Ziele	12
6	Finanzierung	14
7	Implementierung und Organisation	14

Sommaire

	<i>Préambule</i>	<i>05</i>
1	<i>Mission</i>	<i>07</i>
2	<i>Principes</i>	<i>09</i>
3	<i>Provenance de l'offre</i>	<i>11</i>
4	<i>Groupes cibles</i>	<i>11</i>
5	<i>Objectifs</i>	<i>13</i>
6	<i>Financement</i>	<i>15</i>
7	<i>Implémentation et organisation</i>	<i>15</i>

Präambel



Die vorliegende Dienstleistungsstrategie orientiert sich am «Hochschulentwicklungsplan FernUni Schweiz – UniDistance Suisse 2022-2027»¹ und an der Strategie «Strategie FernUni Schweiz 2019-2022» und unterstützt insbesondere die strategischen Ziele 3 «Lehre, Studium und Weiterbildung», 6 «Öffentlichkeit, Wirtschaft, Wissenstransfer und Alumni» und 7 «Organisationsentwicklung».

Dienstleistungen gehören neben den Bereichen Forschung, Aus- und Weiterbildung zum Vierfachauftrag der FernUni Schweiz. Die FernUni Schweiz leistet einen schweizweit einzigartigen und gesamtgesellschaftlichen Beitrag zur Chancengerechtigkeit im höheren Bildungssektor. Sie ermöglicht denjenigen ein Studium im höheren Bildungssektor, die ohne die FernUni Schweiz nicht studieren könnten.

Mit ihren Dienstleistungen beteiligt sich die FernUni Schweiz aktiv an einem kontinuierlichen Austausch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft. Durch die Forschung gewonnene Erkenntnisse werden durch Wissenstransfer in Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit nutzbar gemacht.

Dienstleistungen basieren einerseits auf den fachbezogenen Kompetenzen und Forschungsschwerpunkten der Professuren der FernUni Schweiz. Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Bereich Lehrentwicklung, E-Learning, Blended-Learning, Digital Skills und Evaluation von Studiengängen. Gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum «Fernstudien, Lehren und Lernen», das die FernUni Schweiz zusammen mit der FFHS betreibt, werden hier vielfältige Dienstleistungsangebote entwickelt.

Mit Forschung, Lehre, Weiterbildung und Dienstleistungen positioniert sich die FernUni Schweiz als umfassender attraktiver Bildungsstandort im internationalen Wettbewerb.

¹ «Hochschulentwicklungsplan FernUni Schweiz – UniDistance Suisse 2022-2027»: siehe Kapitel 2.2.3 Aktuelle Weiterbildungsprodukte und deren Entwicklung und Kapitel 2.4 Dienstleistungen.

Préambule



La présente stratégie Prestations de services s'appuie sur le « Plan de développement universitaire FernUni Schweiz – UniDistance Suisse, 2022-2027 »¹ ainsi que sur la « Stratégie d'UniDistance Suisse 2019-2022 », et soutient en particulier les objectifs stratégiques 3 « Enseignement, études et formation continue », 6 « Opinion publique, économie, transfert de connaissances et alumni » et 7 « Développement de l'organisation ».

Les prestations de services font partie de la quadruple mission d'UniDistance Suisse, en plus des domaines Recherche, Formation et Formation continue. UniDistance Suisse apporte une contribution globale et unique en Suisse à l'égalité des chances dans le secteur éducatif supérieur. Elle permet aux personnes qui ne pourraient pas faire d'études sans UniDistance Suisse de se former dans le secteur éducatif supérieur.

Avec ses prestations, UniDistance Suisse s'engage activement en faveur d'un échange permanent entre la science et la société. Le savoir acquis par la recherche est utilisé en économie, en politique et dans l'opinion publique grâce à un transfert de connaissances.

Les prestations de services se basent, d'une part, sur les compétences et les thèmes de recherche spécifiques des professeur-e-s d'UniDistance Suisse. Un deuxième point fort se situe dans les domaines de développement de l'enseignement, apprentissage en ligne, formation hybride, compétences numériques et évaluation de différentes filières. Diverses offres seront développées avec le Centre de compétences pour les études à distance, l'enseignement et l'apprentissage, géré par UniDistance Suisse et la Haute école spécialisée à distance (FFHS).

UniDistance Suisse se profile en tant que lieu de formation complet et attrayant dans le paysage académique international dans les domaines de la recherche, de l'enseignement et des prestations de services.

¹ « Plan de développement universitaire FernUni Schweiz – UniDistance Suisse, 2022-2027 » : voir chapitre 2.2.3 Formations continues actuelles et leur développement, et chapitre 2.4 Prestations de services.

01

Mission



Die FernUni Schweiz bietet aufgrund ihrer wissenschaftlichen und methodischen Kompetenzen passgenaue Dienstleistungen für Dritte an. Mit den Dienstleistungen wird Mehrwert für die Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit geschaffen. Durch die enge Verknüpfung mit Gesellschaft und Wirtschaft entsteht auch ein Mehrwert für die FernUni Schweiz, da gesellschaftlich relevante Probleme, zu deren Lösung sie beitragen kann, frühzeitig erkannt werden.



Mission



Grâce à ses compétences scientifiques et méthodologiques, UniDistance Suisse propose des prestations sur mesure à des tiers. Elle répond ainsi aux besoins et aux intérêts des entreprises, du monde politique et du grand public. Elle apporte une valeur ajoutée au tissu socio-économique tout en en faisant bénéficier l'institution.



02

Grundsätze



Die FernUni Schweiz verpflichtet sich beim Erarbeiten und Erbringen von Dienstleistungen folgenden Grundsätzen:

1. Die FernUni Schweiz bietet Dienstleistungen in den Bereichen ihrer Kompetenzen an

Die FernUni Schweiz ist stark in den Bereichen, in denen sie Forschung und Lehre betreibt, sowie in den Bereichen Lehrentwicklung, digitale Lehr- und Lernformen sowie Studiengangsevaluationen.

2. Nachfrage

Die Dienstleistungen sind auf die Nachfrage aus Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit abgestimmt.

3. Sichtbarkeit

Die Dienstleistungen der FernUni Schweiz werden aktiv nach innen und aussen als Ergänzung zu Lehre und Forschung kommuniziert. Dabei wird ihr Nutzen für die Bildung einerseits und für Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit andererseits hervorgehoben.

4. Dienstleistungen als Ergänzung zu Forschung, Lehre und Weiterbildung

Dienstleistungen stehen in engem fachlichem Zusammenhang mit der universitären Forschung, Lehre und Weiterbildung.

5. Koordination

Die FernUni Schweiz koordiniert Projekte und Angebote in den Bereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung und Dienstleistungen.

6. Qualität

Die FernUni Schweiz stellt als universitäre Einrichtung die Qualität ihrer Dienstleistungen sicher.

7. Erbringer der Dienstleistungen

Die Dozierenden und Assistierenden, die Forschenden sowie die zentralen und akademischen Dienste der FernUni Schweiz beteiligen sich an den Dienstleistungen.

Principes



UniDistance Suisse s'engage à élaborer et à fournir des prestations dans le respect des principes suivants :

1. Transfert de connaissances basé sur les domaines de compétences spécifiques d'UniDistance Suisse

UniDistance Suisse est compétente dans les domaines de recherche et d'enseignement spécifiques à chaque faculté ainsi qu'en matière de e-pédagogie et de e-didactique.

2. Offre adaptée à la demande

Les prestations sont adaptées aux besoins exprimés par les milieux socio-économique et politique.

3. Visibilité

Les prestations d'UniDistance Suisse sont communiquées activement en interne et en externe comme complément à l'enseignement et à la recherche. Leur utilité est soulignée tant pour la formation que pour l'économie, la politique et la société.

4. Des prestations comme complément à la recherche, à l'enseignement et à la formation continue

Les prestations sont étroitement liées aux thèmes de spécialisation d'UniDistance Suisse en matière de recherche, d'enseignement et de formation continue.

5. Coordination

UniDistance Suisse coordonne des projets et des offres dans les domaines de la recherche, de l'enseignement, de la formation continue et des prestations de services.

6. Qualité

En tant qu'institut universitaire, UniDistance Suisse garantit la qualité de ses prestations.

7. Prestataire de services

Les enseignant-e-s, les assistant-e-s, les chercheurs et chercheuses ainsi que les services centraux et académiques d'UniDistance Suisse participent aux prestations.

03

Angebote aus verschiedenen Bereichen



Die FernUni Schweiz entwickelt ein vielfältiges Dienstleistungsangebot, das auf fachlichen Kompetenzen in den Fakultäten sowie auf Kompetenzen in den Bereichen Lehrentwicklung, digitale Lehr- und Lernformen sowie Studiengangsevaluationen beruht.

Die zentralen und akademischen Dienste unterstützen die Dienstleistungen. Im Rahmen ihrer Kompetenzen und Ressourcen können sie auch eigene Dienstleistungen erbringen.

04

Zielgruppen



Die Dienstleistungen werden für folgende Zielgruppen erbracht:

- Die breite Öffentlichkeit und die Gesellschaft
- Institutionen wie Schulen und Berufsbildungseinrichtungen
- Unternehmen und die Wirtschaft
- Verbände und Organisationen
- Gemeinden, Kantone und Bund

Provenance de l'offre



UniDistance Suisse développe une offre de prestations variée qui repose sur des compétences spécialisées dans les facultés et sur des compétences en matière de développement de l'enseignement, de formes d'enseignement et d'apprentissage numériques et d'évaluations de filières.

Les services centraux et académiques participent au développement des offres et peuvent, dans la mesure de leurs compétences et ressources, fournir leurs propres prestations.

Groupes cibles



Les prestations sont fournies aux groupes cibles suivants :

- Grand public, acteurs de la société
- Institutions, par ex. écoles et établissements de formation professionnelle
- Entreprises et économie en général
- Associations et organisations
- Communes, cantons et Confédération

05

Ziele



Das Dienstleistungsangebot der FernUni Schweiz umfasst zielgruppenorientierte Massnahmen (wie etwa Vorträge), Produkte (wie zum Beispiel Unterrichtsmaterialien) und auch Kollaborationen (wie etwa Auftrags-Evaluationen).

Mit dem Angebot der Dienstleistungen an Dritte verbindet die FernUni Schweiz folgende Ziele:

1. Sichtbarkeit und Profilbildung:

- Die Kompetenzen der FernUni Schweiz für Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit sichtbar und nutzbar machen.
- Die Reputation der FernUni Schweiz in der Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit stärken.

2. Wissenstransfer in Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit

- Die Nutzbarkeit der Forschung an der FernUni Schweiz für Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit ermöglichen und sicherstellen.
- Die frühzeitige Erkennbarkeit relevanter Probleme von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit, auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene, für die Forschenden der FernUni Schweiz sicherstellen und den Einbezug in ihrer Arbeit ermöglichen.
- Die Verbindung mit der Praxis (Unternehmen, Institutionen, Gesellschaft) sicherstellen.
- Den Dialog mit der Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit fördern und erhalten.²
- Die Bevölkerung in die Forschung einbeziehen.³
- Das lebenslange Lernen fördern.⁴

3. Beitrag zur Regional- und Wirtschaftsentwicklung

- Die Innovationskraft von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit auf regionaler und nationaler Ebene durch den Austausch mit Unternehmen fördern und erhalten.⁵
- Die Bedeutung von Wissen als Produktionsfaktor für die wirtschaftlichen Aktivitäten der Schweiz als rohstoffarmes Land fördern und erhalten.
- Den Wissenstransfer fördern, insbesondere wenn er Lösungen für gesellschaftliche Probleme bietet.

² Strategisches Ziel 6.1. W1. Öffentliche Anlässe, Stärkung Wirtschaftsstandort, Startups. «Die FernUni Schweiz entwickelt ein Angebot zum Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft und organisiert auch in Zukunft öffentliche Anlässe. Ein Schwerpunkt sind Aktivitäten zur Stärkung des Wissenschaftsstandortes Wallis...».

³ Begrifflichkeit Citizen Science bezeichnet eine über die Jahrhunderte gängige Methode, Freiwillige an Wissenschaft zu beteiligen.

⁴ Strategisches Ziel 5.5. L5. Weiterbildung auf Universitätsniveau, nachfrageorientiert und selbsttragend. Weiterbildung trägt zum Lifelong learning bei.

⁵ Strategisches Ziel 6.1. W1. Öffentliche Anlässe, Stärkung Wirtschaftsstandort, Startups. «...Ihre Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler werden bei der Gründung von Start-Ups und bei Kooperation mit der Wirtschaft bedarfsorientiert unterstützt.»

Objectifs



L'offre d'UniDistance Suisse comprend des mesures ciblées (telles que des conférences), des produits (tels que des contenus pédagogiques) et des collaborations (telles que des évaluations sur mandat).

En proposant des prestations à des tiers, UniDistance Suisse poursuit les objectifs suivants :

1. Visibilité et profil :

- Rendre les compétences d'UniDistance Suisse visibles et utiles pour l'économie, la politique et la société.
- Renforcer la réputation d'UniDistance Suisse dans l'économie, la politique et la société.

2. Transfert de connaissances vers l'économie, la politique et l'opinion publique

- Permettre et garantir l'utilité de la recherche d'UniDistance Suisse pour l'économie, la politique et la société.
- Assurer, au niveau régional, national et international, la reconnaissance en amont des problèmes importants en matière d'économie, de politique et de la société pour les chercheurs et chercheuses d'UniDistance Suisse et permettre leur prise en compte dans les travaux.
- Assurer le lien avec la pratique (entreprises, institutions, société).
- Favoriser et entretenir le dialogue avec l'économie, la politique et la société.²
- Impliquer la population dans la recherche.³
- Encourager l'apprentissage tout au long de la vie.⁴

3. Contribution au développement régional et économique

- Soutenir et participer à la force d'innovation de l'économie, de la politique et de la société sur le plan régional et national grâce à l'échange avec les entreprises.⁵
- Encourager et valoriser la connaissance comme facteur de production pour les activités économiques de la Suisse en tant que pays pauvre en matières premières.
- Favoriser le transfert des connaissances particulièrement lorsqu'elles offrent des solutions aux problèmes sociétaux.

² Objectif stratégique 6.1. W1. Manifestations publiques, renforcement de la place scientifique, start-ups. « UniDistance Suisse favorise le dialogue entre la science et la société et continue d'organiser des manifestations publiques. L'accent est mis sur des activités visant à renforcer la place scientifique valaisanne... ».

³ La notion de « sciences participatives » désigne une méthode utilisée depuis plusieurs siècles qui consiste à faire participer des personnes volontaires à la science.

⁴ Objectif stratégique 5.5. L5. Formation continue de niveau universitaire, proposée en fonction de la demande et en autofinancement. La formation continue contribue à l'apprentissage à vie.

⁵ Objectif stratégique 6.1. W1. Manifestations publiques, renforcement de la place scientifique, start-ups. « ... UniDistance Suisse soutient ses scientifiques dans la création de start-ups et la coopération avec l'économie en fonction de leurs besoins. »

06

Finanzierung



Dienstleistungen sind in der Regel kostendeckend.

Ein allfälliger Gewinn aus den Dienstleistungen fließt der FernUni Schweiz zu.

Dienstleistungen können auch als Beitrag an die Gesellschaft ohne Gegenleistung erbracht werden und in erster Linie gesellschaftlichen Zielen und dem Wissenstransfer in die Gesellschaft dienen. Über das Erbringen von Dienstleistungen ohne Gegenleistung entscheidet die Direktion im jeweiligen Einzelfall.

07

Implementierung und Organisation



Die strategische Ausrichtung des Dienstleistungsangebots liegt beim der Vizerektorin / dem Vizerektor Forschung. Sie/er entscheidet über das jährliche Dienstleistungs-Portfolio. Jeweils am Ende des Vorjahres wird dieses Portfolio in der Direktion der FernUni Schweiz diskutiert und bewilligt.

Zur vorliegenden Dienstleistungsstrategie gehört ein Massnahmenplan zur Umsetzung, der laufend gepflegt und aktualisiert wird.

Die operativ-administrative Umsetzung erfolgt federführend durch eine auf Dienstleistungen spezialisierte Einheit.

Die Dienstleistungsangebote an sich werden dezentral von den Professuren der FernUni Schweiz, den Einheiten mit Fachkompetenz bei Lehrentwicklung, digitalen Lehr- und Lernformen sowie Studiengangsevaluationen und gegebenenfalls von den zentralen und akademischen Diensten erbracht.

Financement



En règle générale, les recettes des prestations couvrent les coûts.

Les éventuels bénéfices des prestations sont versés à UniDistance Suisse.

Les prestations peuvent également être fournies comme contribution à la société sans contrepartie et servir en premier lieu des objectifs sociétaux et le transfert de connaissances vers la société. En matière de fourniture de prestations sans contrepartie, la direction décide au cas par cas.

Implémentation et organisation



L'orientation stratégique de l'offre de prestations incombe au vice-recteur/à la vice-rectrice Recherche, qui définit le portefeuille des prestations de services pour une année donnée. Avant sa mise en œuvre, il est discuté et approuvé par la direction d'UniDistance Suisse.

La présente stratégie de prestations de services s'accompagne d'un plan de mesures pour la mise en œuvre, géré et actualisé en permanence.

La mise en œuvre opérationnelle et administrative est gérée par une unité spécialisée en prestations de services.

Les offres de prestations en tant que telles sont gérées de manière décentralisée par les professeur-e-s d'UniDistance Suisse, par les services spécialisés en matière de développement de l'enseignement, de formes d'apprentissage et d'évaluation des filières, et, si nécessaire, par les services centraux et académiques.



Universitäres Institut akkreditiert nach HFKG
Institut universitaire accrédité selon la LEHE