



Entwicklung der Weiterbildung
Développement de la formation continue



FernUni.ch
UniDistance.ch

Inhaltsverzeichnis

	Vorbemerkung	04
1	Ausgangslage	06
2	Zuständigkeiten	08
3	Leitlinien für den Aufbau der Weiterbildung	10
4	Zielgruppen	12
5	Zulassung	12
6	Weiterbildungsangebote – Inhalte und Form	14
	6.1 Inhalte der Weiterbildungsangebote	14
	6.2 Form der Weiterbildungsangebote	14
7	Finanzierung	16
8	Entscheidungskompetenzen	18

Sommaire

	<i>Préambule</i>	<i>05</i>
1	<i>Contexte</i>	<i>07</i>
2	<i>Compétences</i>	<i>09</i>
3	<i>Lignes directrices pour le développement de la formation continue</i>	<i>11</i>
4	<i>Groupes cibles</i>	<i>13</i>
5	<i>Admission</i>	<i>13</i>
6	<i>Offres de formation continue : contenu et forme</i>	<i>15</i>
	6.1 <i>Contenu des offres de formation continue</i>	<i>15</i>
	6.2 <i>Format des offres de formation continue</i>	<i>15</i>
7	<i>Financement</i>	<i>17</i>
8	<i>Compétences en matière de prise de décision</i>	<i>19</i>

Vorbemerkung



Ausgehend von der übergeordneten Gesamtstrategie¹ skizziert dieses Grundlagendokument die Strategie, mit der die FernUni Schweiz den Aufbau von Weiterbildungsangeboten angehen wird. Es beschreibt die Rahmenbedingungen, die Verortung und die Verantwortlichkeiten in der Weiterbildung und bildet die Basis für die Produktstrategie und das Weiterbildungsreglement. Die Produktstrategie positioniert die Weiterbildung strategisch - akademisch und unternehmerisch - und über die Einbindung der Fakultäten auch inhaltlich. Das Weiterbildungsreglement bestimmt die Details zur Durchführung der Weiterbildungsangebote. Produktstrategie und Weiterbildungsreglement werden erstellt, sobald die allgemeine Strategie zur Entwicklung der Weiterbildung an der FernUni Schweiz durch alle zuständigen Gremien verabschiedet worden ist.

Für die FernUni Schweiz als universitäres Institut ist ein hohes akademisches Niveau essenzielles Grundmerkmal ihrer Weiterbildungsangebote. Konkrete Weiterbildungsangebote, die künftig entwickelt werden, balancieren die universitäre Qualität und die Attraktivität am Weiterbildungsmarkt angemessen aus. So kann die Weiterbildung im Lauf der Zeit zu einem finanziellen Asset für die FernUni Schweiz werden, ohne dass die Qualitätsansprüche torpediert werden. Eine permanente Analyse des Weiterbildungsmarkts in der Schweiz und in Europa sowie eine Orientierung der Weiterbildungsangebote an den spezifischen methodischen und inhaltlichen Kompetenzen der Dozierenden sind die Kernvoraussetzungen für einen erfolgreichen Aufbau der Weiterbildung der FernUni Schweiz. Erfolg wird dabei neben den finanziellen Ergebnissen auch anhand der Reputation und der Nachfrage nach den verschiedenen Angeboten gemessen. Ein weiterer Indikator ist der Anteil von FernUni Schweiz Alumnae und Alumni an den Teilnehmenden der FernUni Schweiz Weiterbildungsangebote.

Ziel der FernUni Schweiz ist es, spätestens ab dem Jahr 2025 im universitären Weiterbildungsmarkt der Schweiz in den an der FernUni Schweiz vertretenen Disziplinen sowohl sichtbar als auch für ausgezeichnete Qualität und für innovative Angebote bekannt zu sein. Spätestens ab dem Jahr 2023 sollen ergänzend spezifische Weiterbildungsangebote in Kooperation mit und für die Mitarbeitenden von nationalen und internationalen Un-

ternehmen umgesetzt werden. Nennenswerte finanzielle Beiträge der Weiterbildung an das Budget der FernUni Schweiz werden spätestens ab dem Jahr 2024 erwartet.

Auf den Bereich der «Dienstleistungen» wird in einem gesonderten Grundlagenpapier eingegangen. An dieser Stelle sei lediglich angemerkt, dass die FernUni Schweiz das Thema «Dienstleistungen» entlang der Achsen «Dienstleistung als Transfer in die Gesellschaft - Transfer über Köpfe», «Dienstleistungen über Kommunikation», «Dienstleistungen im gesellschaftlichen und politischen Raum» sowie «Interne Dienstleistung und Weiterbildung» definiert.

Parallel dazu sollen die schon vorhandenen Ansätze im Bereich von Modulstudienangeboten systematisch auf alle Fakultäten ausgeweitet und offensiv im Sinne eines Alleinstellungsmerkmals einer modernen Fernuniversität nach aussen kommuniziert werden. Entsprechende Regelungen werden im Allgemeinen Studienreglement sowie in einem kurzen Grundlagenpapier dargestellt.

¹ Aktuelle Gesamtstrategie der FernUni Schweiz: siehe Dokument «Strategie 2022»

Préambule



En s'appuyant sur la stratégie globale générale¹, ce document de base expose la stratégie d'UniDistance Suisse en matière de développement des offres de formation continue. Il décrit les conditions cadres, le lieu et les responsabilités au niveau de la formation continue et constitue le fondement de la stratégie produit et du règlement de formation continue. Comme son nom l'indique, la stratégie produit positionne la formation continue de manière stratégique – sur le plan académique et entrepreneurial – et également au niveau du contenu grâce à l'implication des facultés. Le règlement de formation continue définit les détails de la mise en œuvre des offres. La stratégie produit et le règlement de formation continue seront élaborés dès que la stratégie générale relative au développement de la formation continue à UniDistance Suisse aura été approuvée par tous les organes responsables.

Pour UniDistance Suisse en tant qu'institut universitaire, un niveau académique élevé est une caractéristique de base essentielle des offres de formation continue. Les cours développés à l'avenir trouveront l'équilibre entre la qualité universitaire et l'attractivité sur le marché de la formation continue. Au fil du temps, cette formation continue peut ainsi devenir un atout financier pour UniDistance Suisse qui ne torpillera pas ses normes de qualité. Pour un développement réussi de la formation continue, UniDistance Suisse mise avant tout sur une analyse permanente du marché de la formation continue en Suisse et en Europe et sur une orientation des cours vers les compétences spécifiques des chargé-e-s de cours en matière de méthodologie et de contenu. Le succès se mesure non seulement en termes de résultats financiers, mais aussi de réputation et de demande pour les différents cours proposés. Un autre indicateur est la proportion d'ancien-e-s étudiant-e-s d'UniDistance Suisse parmi les participant-e-s à ses cours de formation continue.

L'objectif d'UniDistance Suisse est d'être à la fois visible et connue pour son excellente qualité et son offre innovante sur le marché helvétique de la formation continue universitaire dans les disciplines représentées au sein d'UniDistance Suisse d'ici 2025. À partir de 2023 au plus tard, des offres spécifiques de formation continue seront mises en œuvre en coopération avec les collaborateurs et collaboratrices d'entreprises nationales et internationales et à leur intention. Des contributions financières significatives de la formation continue au budget d'UniDistance Suisse sont attendues dès 2024 au plus tard.

Le domaine des « prestations » fera l'objet d'un document de base distinct. À ce stade, il convient simplement de noter qu'UniDistance Suisse définit le thème des prestations selon les axes suivants : prestations de services en tant que transfert à la société et transfert de connaissances, prestations de services par la communication, prestations de services dans la sphère sociale et politique, et prestations de services internes et formation continue.

Parallèlement, les approches existantes dans le domaine des programmes d'études modulables doivent être systématiquement étendues à toutes les facultés et communiquées de manière proactive au monde extérieur comme caractéristique distinctive d'une université moderne d'enseignement à distance. Les règlements correspondants sont présentés dans le règlement d'études général ainsi que dans un court document de base.

¹ Stratégie globale actuelle d'UniDistance Suisse : voir document « Stratégie 2022 ».

01

Ausgangslage



Die Stiftung FernUni Schweiz (FernUni Schweiz) ist ein akkreditiertes universitäres Institut, welches einen schweizweit einzigartigen gesellschaftlichen Beitrag zur Chancengleichheit im tertiären Bildungssektor leistet. Sie ist der Einheit von Forschung und Lehre verpflichtet und verbindet beides auf universitärem Niveau. Die FernUni Schweiz hilft ihren Studierenden, ihre Bildungspotenziale zu entfalten und dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken.

Alle Studiengänge der FernUni Schweiz sind berufsbegleitend bzw. neben der Familienarbeit zu absolvieren. Dazu bedient sich die FernUni Schweiz der Methode des Blended-Learning. Die Abschlüsse der FernUni Schweiz erfüllen die Standards der schweizerischen universitären Hochschulen und eröffnen ihren Studierenden exzellente Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

In Erweiterung ihres bisherigen Portfolios baut die FernUni Schweiz einen neuen Bereich Weiterbildung auf. Die zugrundeliegende Weiterbildungsstrategie orientiert sich im Rahmen der übergeordneten Gesamtstrategie¹ an den Werten, der Vision und der Mission der FernUni Schweiz.

Abgestützt auf die universitäre Lehre und Forschung sowie auf die umfassenden Erfahrungen einer modernen Fernstudieninstitution, ist die Weiterbildung eine passgenaue Ergänzung des bisherigen Angebotes der FernUni Schweiz.

Die Weiterbildungsangebote haben universitäres Niveau und orientieren sich an den grundständigen Studienangeboten sowie an den Forschungsschwerpunkten der Fakultäten. Weiter sind sie nachfrageorientiert, d.h. sie greifen Inhalte auf und bereiten diese in einer Form auf, die bei spezifischen Zielgruppen (vgl. Abschnitt 4) oder in der Gesellschaft insgesamt auf fundiertes Interesse stösst.

Einleitend sei daran erinnert, dass sich nach gängiger Definition Studierende an Universitäten in drei Gruppen einteilen lassen: Studierende in Studiengängen der grundständigen Lehre, Studierende, die ein oder mehrere Module in einem Studiengang der grundständigen Lehre belegen (Modul-Studierende), und Weiterbildungsstudierende (Studierende in Weiterbildungsangeboten mit universitären Zertifikaten oder Teilnahmebescheinigungen). Wenn im vorliegenden Dokument von Studierenden gesprochen wird, dann sind damit nur die Weiterbildungsstudierenden gemeint.

¹ Aktuelle Gesamtstrategie der FernUni Schweiz: siehe Dokument «Strategie 2022»

Contexte



La fondation UniDistance Suisse (UniDistance Suisse) est un institut universitaire accrédité qui apporte une contribution sociale unique à l'égalité des chances dans le secteur de l'enseignement supérieur en Suisse. UniDistance Suisse se base sur l'unité de la recherche et de l'enseignement, deux éléments qu'elle associe au niveau universitaire. Elle aide ses étudiant-e-s à exploiter leur potentiel de formation et à lutter contre le manque de personnel qualifié.

Toutes les filières d'études d'UniDistance Suisse sont compatibles avec un emploi ou des responsabilités familiales. UniDistance Suisse s'appuie pour ce faire sur la méthode du *blended learning*, ou formation hybride. Les diplômes décernés par UniDistance Suisse répondent aux normes des hautes écoles universitaires suisses et offrent d'excellentes possibilités sur le marché du travail.

UniDistance Suisse met en place un nouveau domaine axé sur la formation continue pour élargir son portefeuille d'offres. La stratégie en matière de formation continue se base sur la stratégie globale¹, les valeurs, la vision et la mission d'UniDistance Suisse.

S'appuyant sur l'enseignement et la recherche universitaires, ainsi que sur la vaste expérience d'une institution moderne d'enseignement à distance, la formation continue est un parfait complément à l'offre d'UniDistance Suisse. Les cours de formation continue sont de niveau universitaire et reposent sur les offres de formation de base et les thèmes de recherche des facultés. Ils sont en outre proposés en fonction de la demande, c'est-à-dire qu'ils reprennent des contenus et les déclinent sous une forme qui répond à un intérêt fondé parmi des groupes cibles spécifiques (cf. paragraphe 4) ou dans la société dans son ensemble.

En guise d'introduction, il convient de rappeler que, selon la définition commune, les étudiant-e-s des universités peuvent être divisé-e-s en trois groupes : les étudiant-e-s des filières d'enseignement de base, les étudiant-e-s qui suivent un ou plusieurs modules dans une filière d'enseignement de base (étudiant-e-s de modules) et les étudiant-e-s en formation continue (offres de formation continue avec certificats universitaires ou certificats de présence). Lorsqu'il est question d'étudiant-e-s dans ce document, il s'agit uniquement d'étudiant-e-s en formation continue.

¹ Stratégie globale actuelle d'UniDistance Suisse : voir document « Stratégie 2022 ».

02

Zuständigkeiten



Die Vizerektorin / der Vizerektor Lehre verantwortet den Bereich der Weiterbildungen. Sie / er wird dabei von einer Weiterbildungskommission unterstützt. Das Nähere ist im Weiterbildungsreglement dargelegt.

Die Fakultäten übernehmen die inhaltliche Verantwortung für die Weiterbildungen. In der Regel verantworten Professorinnen und Professoren der FernUni Schweiz oder Lehrbeauftragte der FernUni Schweiz die Entwicklung und Durchführung von Weiterbildungsangeboten. Werden externe Dozierende in Weiterbildungsangebote einbezogen, verbleibt die Qualitätskontrolle bei einer Fakultät der FernUni Schweiz.

Der Dienst «Weiterbildung, Dienstleistungen und Alumni» betreut die Entwicklung neuer und die Durchführung bestehender Weiterbildungsangebote administrativ. Ihm obliegt auch die Organisation der Evaluation der Angebote. Der Dienst ist dem Departement «Akademische Dienste» zugeordnet.

Falls erforderlich, unterstützen weitere interne Dienste der FernUni Schweiz die Entwicklung und Durchführung von Weiterbildungen.

Anstösse und Ideen zu neuen Weiterbildungsangeboten erfolgen durch die Fakultäten, den Dienst «Weiterbildung, Dienstleistungen und Alumni», aber auch durch Initiativen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Die Produktstrategie der Weiterbildung bestimmt das Verfahren, wie mit Vorschlägen für Weiterbildungsangebote umgegangen wird.

Compétences



La vice-rectrice/le vice-recteur Enseignement est responsable du domaine de la formation continue. Elle/il est soutenue par une commission de formation continue. Plus de détails figurent dans le règlement de formation continue.

Les facultés sont responsables du contenu des formations continues. En règle générale, les professeur-e-s ou les chargé-e-s de cours d'UniDistance Suisse sont responsables de l'élaboration et de la mise en œuvre des offres. Si des chargé-e-s de cours externes interviennent, le contrôle de la qualité reste assuré par une faculté d'UniDistance Suisse.

Le service Formation continue, prestations de services & alumni assure un soutien administratif pour le développement de nouvelles offres et la mise en œuvre des cours existants. Il est également chargé d'organiser l'évaluation des offres. Le service dépend du département Services académiques.

Si nécessaire, d'autres services internes d'UniDistance Suisse soutiennent le développement et la mise en œuvre de la formation continue.

Les impulsions et les idées pour de nouvelles offres de formation continue sont fournies par les facultés, le service Formation continue, prestations de services & alumni, mais aussi par des initiatives du secteur privé et de la société. La stratégie produit détermine la procédure à suivre pour le traitement des propositions d'offres de formation continue.

03

Leitlinien für den Aufbau der Weiterbildung



Analog zum generellen Bildungsauftrag der FernUni Schweiz hat auch die Weiterbildung der FernUni Schweiz die Aufgabe, einen Beitrag zur Chancengleichheit auf hohem, universitärem Niveau zu leisten. Die Weiterbildungsangebote der FernUni Schweiz lassen sich auf Distanz studieren. Sie stützen sich auf die fachlichen und methodischen Kompetenzen der FernUni Schweiz.

Die Weiterbildung der FernUni Schweiz

1. Macht ein qualitativ hochstehendes Angebot auf universitärem Niveau.
2. Bindet zielgruppenadäquat Forschungsergebnisse der verschiedenen Fakultäten und der Wissenschaft allgemein ein.
3. Berücksichtigt die Qualitätsstrategie der FernUni Schweiz.
4. Ermöglicht den Studierenden eine Vertiefung oder Ergänzung im angestammten Fach, eine interdisziplinäre Erweiterung ihrer Kompetenzen oder den grundlegenden Neuerwerb von Kenntnissen oder Methoden, die unter anderem einer besseren Ausführung ihres Berufes dienen können.
5. Wird den Bedürfnissen und Erwartungen der Teilnehmenden und Zielgruppen gerecht.
6. Trägt zum lebenslangen Lernen der Studierenden bei.
7. Leistet einen Beitrag zur Bildungs-Chancengleichheit.
8. Trägt zum Wissenstransfer von der FernUni Schweiz in Wirtschaft, Gesellschaft und Verwaltung bei.
9. Trägt zur positiven Wahrnehmung und Positionierung der FernUni Schweiz in der nationalen und internationalen Hochschullandschaft, auf dem Weiterbildungsmarkt, sowie in Wirtschaft, Gesellschaft und Verwaltung bei.
10. Ist wettbewerbskonform entsprechend Art. 9 Bundesgesetz über die Weiterbildung (WeBiG).

Lignes directrices pour le développement de la formation continue



Conformément à la mission éducative générale d'UniDistance Suisse, la formation continue proposée a également pour objectif de contribuer à l'égalité des chances à un haut niveau universitaire. Les cours d'UniDistance Suisse peuvent être suivis à distance. Ils s'appuient sur les compétences spécialisées et méthodologiques d'UniDistance Suisse.

La formation continue d'UniDistance Suisse

1. fournit une offre de qualité au niveau universitaire ;
2. intègre les résultats de la recherche des différentes facultés et de la science en général d'une manière adaptée au groupe cible ;
3. tient compte de la stratégie de qualité d'UniDistance Suisse ;
4. permet aux étudiant-e-s d'approfondir ou de compléter leurs connaissances dans leur matière initiale, d'élargir leurs compétences de manière interdisciplinaire ou d'acquérir de nouvelles connaissances ou méthodes fondamentales, entre autres pour mieux exercer leur profession ;
5. répond aux besoins et aux attentes des participant-e-s et des groupes cibles ;
6. contribue à l'apprentissage des étudiant-e-s tout au long de leur vie ;
7. participe à l'égalité des chances en matière de formation ;
8. favorise le transfert de connaissances d'UniDistance Suisse aux entreprises, à la société et à l'administration ;
9. contribue à la bonne image et au positionnement positif d'UniDistance Suisse dans le paysage universitaire national et international, sur le marché de la formation continue, ainsi que dans les entreprises, la société et l'administration ;
10. est conforme aux règles de concurrence selon l'art. 9 de la Loi fédérale sur la formation continue (LFCo).

04

Zielgruppen



Die Weiterbildungsangebote der FernUni Schweiz richten sich in der Regel an folgende Zielgruppen:

- Personen mit einem Hochschulabschluss (Grundvoraussetzung).
- Alumni der FernUni Schweiz oder anderer anerkannter schweizerischer oder internationaler Hochschulen, mit einem Abschluss in einem der Fachgebiete der grundständigen Lehre, die die FernUni Schweiz anbietet, oder in einem verwandten Fachgebiet.
- Personen, die parallel zu ihrem Beruf oder zu ihren familiären Aufgaben eine Weiterbildung machen möchten.
- Personen mit Präferenz für das Modell des Blended-Learning oder für reine Online Weiterbildungsangebote.
- Personen, die ohne die Flexibilität der FernUni Schweiz keine Weiterbildung absolvieren könnten.

Die Weiterbildungsangebote der FernUni Schweiz berücksichtigen die schweizerische Sprachenvielfalt und richten sich an Personen aus verschiedenen Sprachregionen.

Bei Kooperationen mit Partnern (Unternehmen, Organisationen, Institutionen), werden die Zielgruppen jeweils spezifisch festgelegt.

05

Zulassung



Zugelassen sind Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten schweizerischen oder internationalen Hochschule.

Für einzelne Angebote können restriktivere oder weniger restriktive Zulassungsbedingungen definiert werden. Dies gilt insbesondere für Weiterbildungsangebote in Kooperation mit Partnern. Die entsprechenden Bedingungen sind durch die jeweiligen Weiterbildungsangebote transparent auszuweisen.

Groupes cibles



Les offres de formation continue d'UniDistance Suisse s'adressent généralement aux groupes cibles suivants :

- Personnes titulaires d'un diplôme universitaire (condition de base) ;
- Alumni d'UniDistance Suisse ou d'autres hautes écoles suisses ou internationales reconnues, titulaires d'un diplôme dans l'une des disciplines de base proposée par UniDistance Suisse ou dans un domaine connexe ;
- Personnes qui souhaitent poursuivre leurs études parallèlement à leur travail ou à leurs responsabilités familiales ;
- Personnes ayant une préférence pour le modèle de *blended learning* ou pour les offres de formation continue purement en ligne ;
- Personnes qui ne seraient pas en mesure de suivre une formation continue sans la flexibilité d'UniDistance Suisse.

Les offres de formation continue d'UniDistance Suisse tiennent compte de la diversité linguistique de la Suisse et s'adressent à des personnes issues des différentes régions linguistiques.

En cas de coopération avec des partenaires (entreprises, organisations, institutions), les groupes cibles sont définis spécifiquement à chaque fois.

Admission



L'admission est ouverte aux personnes titulaires d'un diplôme académique d'une université suisse ou internationale reconnue.

Des conditions d'admission plus ou moins restrictives peuvent être définies pour certaines offres, en particulier les offres de formation continue en coopération avec des partenaires. Les conditions correspondantes doivent être clairement indiquées pour chaque offre de formation.

06

Weiterbildungsangebote – Inhalte und Form



Die Weiterbildungsangebote orientieren sich am Nationalen Qualifikationsrahmen für den schweizerischen Hochschulbereich nqf.ch-HS der Schweizerischen Universitätskonferenz, an den Empfehlungen für die Qualitätsentwicklung in der universitären Weiterbildung von Swissuni (in Zusammenarbeit mit dem Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung der schweizerischen Hochschulen) sowie fachspezifisch an den einschlägigen internationalen Standards.

6.1 Inhalte der Weiterbildungsangebote

Die Weiterbildungsangebote der FernUni Schweiz zeichnen sich generell durch ein hohes universitäres Niveau aus.

Die Weiterbildungsangebote der FernUni Schweiz können entweder stärker auf wissenschaftliche oder stärker auf praxisrelevante fachliche Inhalte ausgerichtet sein. Ausserdem können Weiterbildungsangebote stärker auf thematische Bereiche oder stärker auf Methoden fokussiert sein.

Die wissenschaftlich ausgerichteten Weiterbildungen vermitteln aktuelle Forschungsergebnisse und können dabei fachspezifisch auf eine Disziplin oder interdisziplinär auf die Schnittstelle verschiedener, durch die FernUni Schweiz abgedeckter Disziplinen, ausgelegt sein. Bei stärker praxisrelevanten Weiterbildungsangeboten steht die Aufbereitung universitärer fachlicher Inhalte für den Praxiseinsatz im Vordergrund.

Weiterbildungsangebote zu bestimmten thematischen Bereichen können ebenso wie methodenorientierte Weiterbildungen der FernUni Schweiz disziplinär oder interdisziplinär angelegt sein. Methodenorientierte Angebote beziehen sich insbesondere auch auf den Bereich des digitalen Lehrens und Lernens. Auch bei themen- oder methodenbasierten Weiterbildungen erstreckt sich die Angebotspalette von neuesten forschungsbasierten Inhalten bis hin zur Vermittlung praxisorientierter Methodik.

6.2 Form der Weiterbildungsangebote

Die FernUni Schweiz bietet Weiterbildung vorwiegend im Blended-Learning Modell oder im reinen Online-Format an.

In der Regel führen die Weiterbildungen zum Erwerb von Abschlüssen (Certificate of Advanced Studies, CAS; Diploma of Advanced Studies, DAS; Master of Advanced Studies, MAS). Im Fall von kürzeren Weiterbildungsangeboten werden Zertifikate oder Teilnahmebescheinigungen ausgestellt.

Offres de formation continue : contenu et forme



Les offres de formation continue se fondent sur le cadre de qualification pour le domaine des hautes écoles suisses (nqf.ch-HS) de la Conférence universitaire suisse, sur les recommandations pour le développement de la qualité de la formation continue universitaire de Swissuni (en collaboration avec l'organe d'accréditation et d'assurance qualité des hautes écoles suisses) et sur les normes internationales spécifiques pertinentes.

6.1 Contenu des offres de formation continue

Les offres de formation continue proposées par UniDistance Suisse se caractérisent généralement par leur niveau universitaire élevé.

Elles peuvent être axées sur les contenus scientifiques ou sur les contenus spécialisés en lien avec la pratique. Les offres peuvent aussi se concentrer sur des domaines thématiques ou davantage sur des méthodes.

Les offres de formation continue à orientation scientifique transmettent les résultats actuels de la recherche et peuvent être spécifiques à une discipline ou interdisciplinaires, à la jonction de diverses disciplines couvertes par UniDistance Suisse. Dans le cas des offres davantage orientées vers la pratique, l'accent est mis sur la préparation du contenu des matières universitaires pour une utilisation pratique.

Les offres dédiées à des domaines thématiques spécifiques peuvent être de nature disciplinaire ou interdisciplinaire, tout comme les offres axées sur les méthodes. Les offres orientées vers les méthodes concernent aussi en particulier le domaine de l'enseignement et de l'apprentissage numériques. Pour les formations continues basées sur des thèmes ou des méthodes, l'éventail des offres s'étend également de l'enseignement des contenus les plus récents s'appuyant sur la recherche à l'enseignement de méthodologies en prise directe avec la pratique.

6.2 Format des offres de formation continue

UniDistance Suisse propose des formations continues principalement dans un modèle de *blended learning* ou dans un format purement en ligne.

En règle générale, les cours conduisent à l'obtention de diplômes : Certificate of Advanced Studies (CAS), Diploma of Advanced Studies (DAS) ou Master of Advanced Studies (MAS). Dans le cas de programmes de formation continue plus courts, des certificats ou des attestations de présence sont délivrés.

07

Finanzierung



Ein spezifischer Weiterbildungsfonds ermöglicht die Anschubfinanzierung bei der Entwicklung neuer Weiterbildungsangebote.

Weiterbildungsangebote, die nach Abzug aller Kosten einen Gewinn erwirtschaften, tragen zur Refinanzierung ihrer Anschubkosten bei. Sie alimentieren den Weiterbildungsfonds mindestens bis zur Höhe ihrer erhaltenen Anschubfinanzierung. Darüber hinaus anfallende Gewinne aus der Weiterbildung fliessen in das allgemeine Budget der FernUni Schweiz. Die Direktion entscheidet im Rahmen ihrer jährlichen Budgetplanung über die Verwendung der entsprechenden Mittel.

Weiterbildungsangebote sollen in der Regel spätestens nach ihrer dritten Durchführung kostendeckend sein. Sind Weiterbildungen auch nach ihrer dritten Durchführung noch defizitär, ist von der Vizerektorin / dem Vizerektor Lehre aufgrund eines Vorschlags der Weiterbildungskommission über eine allfällige Sistierung zu entscheiden. Ausnahmen entsprechend Art. 9 WeBiG sind von der Vizerektorin / dem Vizerektor Lehre zu genehmigen.

Der Dienst «Weiterbildung, Dienstleistungen und Alumni», der die Weiterbildungsangebote administrativ betreut, wird in der Aufbauphase als ein interner Dienst zentral von der FernUni Schweiz finanziert.

Financement



Un fonds spécifique dédié à la formation continue permet le financement initial du développement de nouvelles offres de formation continue.

Les offres qui génèrent un bénéfice après déduction de tous les coûts contribuent à compenser leurs coûts initiaux. Elles alimentent le fonds de formation continue au moins à hauteur de leur financement de départ. Tout bénéfice supplémentaire provenant de la formation continue est en outre versé au budget général d'UniDistance Suisse. La direction décide de l'utilisation des fonds correspondants dans le cadre de sa planification budgétaire annuelle.

En règle générale, les offres de formation continue doivent

couvrir leurs coûts au plus tard à l'issue de la troisième session. Si elles sont toujours déficitaires après leur troisième édition, la vice-rectrice / le vice-recteur

Enseignement décide de leur suspension sur proposition de la commission de formation continue. Les exceptions au sens de l'art. 9 LFCo doivent être approuvées par la vice-rectrice / le vice-recteur Enseignement.

Le service Formation continue, prestations de services & alumni, qui assure un soutien administratif quant aux offres de formation continue, est financé de manière centralisée par UniDistance Suisse en tant que service interne pendant la phase de démarrage.

08

Entscheidungskompetenzen



Die Strategie zur Entwicklung der Weiterbildung an der FernUni Schweiz wird nach der Verabschiedung durch die Direktion der FernUni Schweiz vom Stiftungsrat genehmigt.

Im Sinne von Ausführungsbestimmungen zum vorliegenden Dokument wird die Produktstrategie für die Weiterbildung der FernUni Schweiz definiert. Die Produktstrategie beschreibt die konkreten Massnahmen zur Erstellung des Weiterbildungsangebots der FernUni Schweiz. Die Produktstrategie wird unter der Leitung der Vizerektorin / dem Vizerektor Lehre und unter Einbezug der Fakultäten (als Inhaltsverantwortliche) und des Dienstes «Weiterbildung, Dienstleistungen und Alumni» erarbeitet.

Die für die Studierenden und Dozierenden relevanten Details zur Umsetzung und Durchführung von Weiterbildungsangeboten werden im Weiterbildungsreglement der FernUni Schweiz aufgelistet.

Der Entscheid, ob ein neues Weiterbildungsangebot aufgebaut wird, weiter durchgeführt wird oder sistiert wird, wird von der Vizerektorin / dem Vizerektor Lehre getroffen. Sie / er wird dabei durch eine Empfehlung der Weiterbildungskommission unterstützt. Die Vizerektorin / der Vizerektor Lehre informiert die Direktion über ihre Entscheidungen.

Bei unklaren Fällen kann die Vizerektorin / der Vizerektor Lehre einen Entscheid der Direktion verlangen.

Compétences en matière de prise de décision



La stratégie de développement de la formation continue au sein d'UniDistance Suisse sera approuvée par le Conseil de fondation après adoption par la direction d'UniDistance Suisse.

La stratégie produit pour la formation continue au sein d'UniDistance Suisse est définie dans le respect des dispositions d'exécution du présent document. Elle décrit les mesures concrètes pour l'élaboration des offres de formation continue proposées par UniDistance Suisse. La stratégie produit est conçue sous la direction de la vice-rectrice / du vice-recteur Enseignement et avec la participation des facultés (en tant que responsables du contenu) et du service Formation continue, prestations de services & alumni.

Les détails pertinents pour les étudiant-e-s et les chargé-e-s de cours concernant l'organisation et la mise en œuvre des cours de formation continue sont énumérés dans le règlement de formation continue d'UniDistance Suisse.

La décision de créer, de poursuivre ou de suspendre une nouvelle offre de formation continue est prise par la vice-rectrice / le vice-recteur Enseignement, épaulée par la commission de formation continue qui émet une recommandation. La vice-rectrice / le vice-recteur Enseignement informe la direction de ses décisions.

Dans les cas peu clairs, la vice-rectrice / le vice-recteur Enseignement peut également demander à la direction de trancher.

